



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

6 de Octubre de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2009

Resumen

En septiembre del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó una variación en términos desestacionalizados de 1.41% respecto al mes previo. Tal comportamiento es resultado de incrementos mensuales en cuatro de los cinco componentes que integran al ICC.

En su serie original, el ICC se ubicó en el noveno mes de 2009 en 81.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue inferior en 7.6% con relación al observado en igual mes de 2008, cuando había sido de 88.6 puntos.

La disminución a tasa anual que en cifras originales registró el ICC durante septiembre de 2009 se derivó de reducciones en cuatro de los cinco componentes que lo integran. En particular, mostraron caídas los componentes que hacen referencia a la situación económica presente y futura de los miembros del hogar, el que compara la situación económica actual del país con la prevaleciente el año anterior, y el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, para efectuar compras de bienes durables.

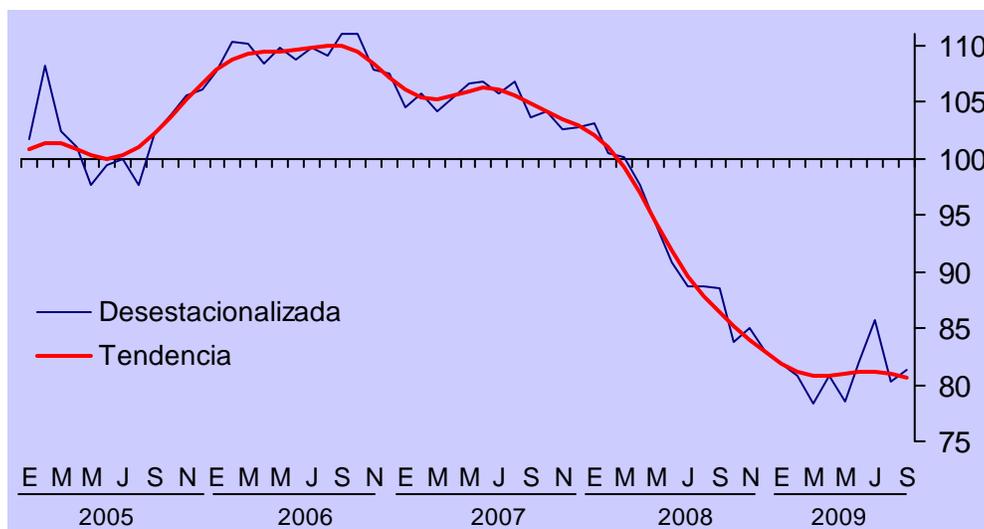
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

En septiembre de 2009, el Índice de Confianza del Consumidor registró con datos desestacionalizados un aumento de 1.41% respecto al mes inmediato anterior, resultado de incrementos en cuatro de sus cinco indicadores parciales.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor a Septiembre de 2009
(Índice enero de 2003=100)

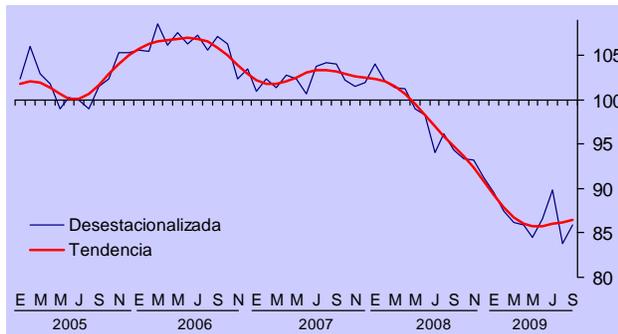


Fuente: INEGI.

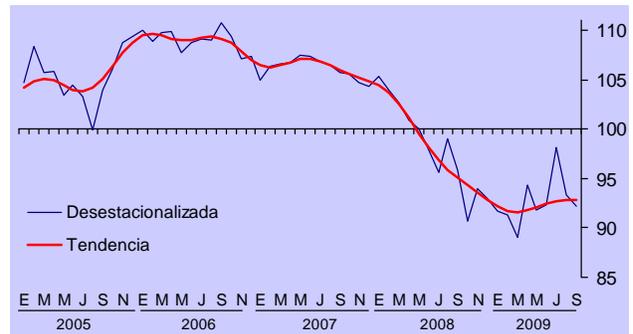
En efecto, el indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** creció 2.52% en comparación con su nivel en el mes precedente. El que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue inferior en 1.09% al del mes anterior. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró una alza mensual de 1.93%. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se acrecentó en 0.07%. Finalmente, el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance de 5.56% a tasa mensual.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Septiembre de 2009 (Índices base enero de 2003 = 100)

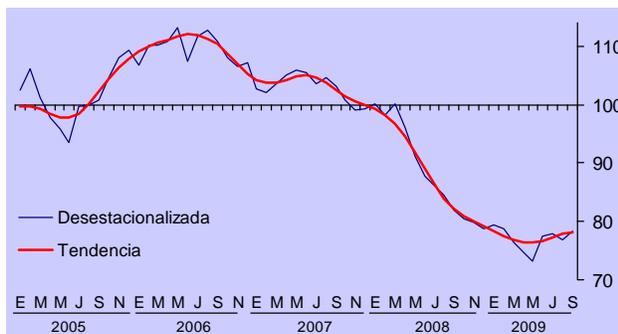
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses



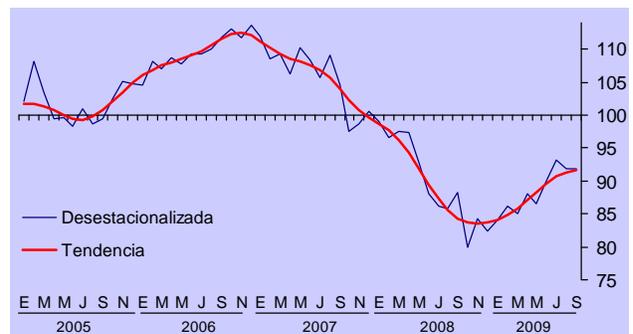
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



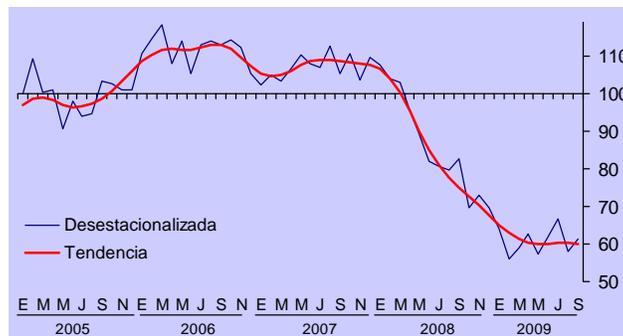
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

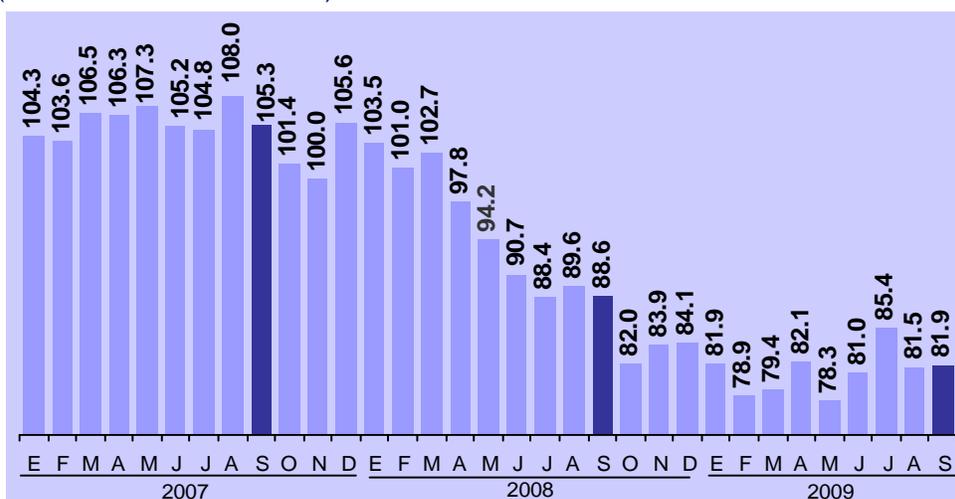


Fuente: INEGI.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

En su comparación anual, en septiembre pasado el Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 81.9 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en 7.6% respecto a la cifra registrada en el noveno mes de 2008.

Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



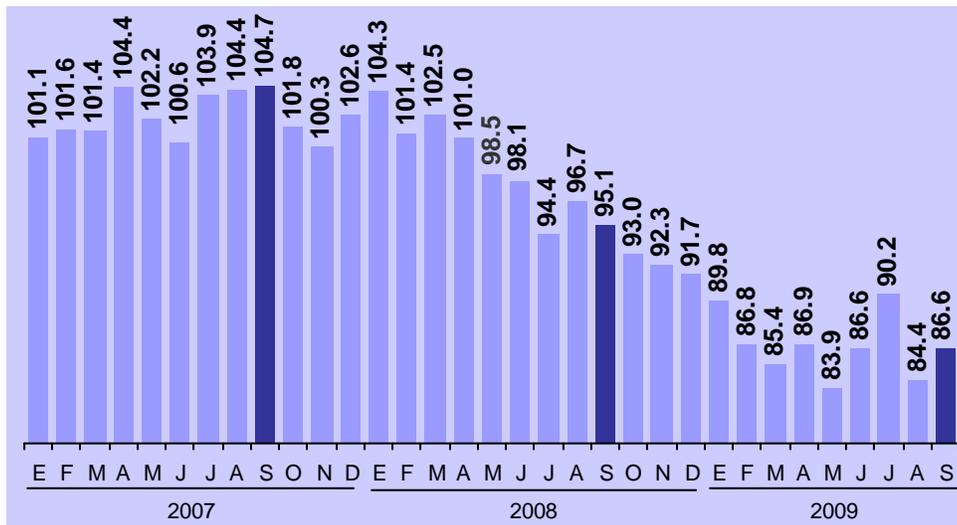
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2008				2009								
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
Índice de Confianza del Consumidor	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4	81.5	81.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2	84.4	86.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7	93.9	92.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8	77.6	77.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0	93.8	90.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4	58.0	62.3

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

- (a) El componente del ICC que capta la percepción acerca de **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, alcanzó en el noveno mes de 2009 un nivel de 86.6 puntos. Dicha cifra se compara con la de 95.1 puntos registrada en septiembre del año pasado, reportando de esta manera una variación anual de (-)8.9%.

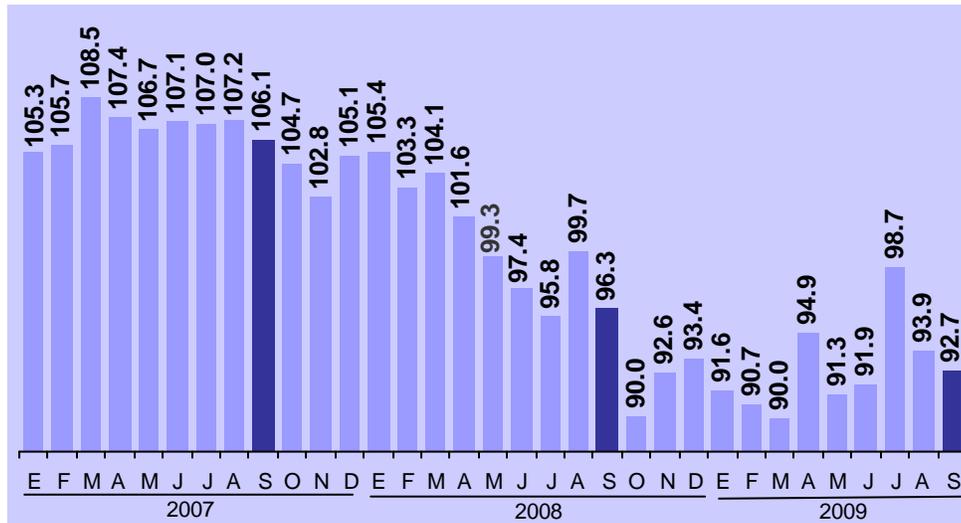
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En septiembre del año en curso, el componente que mide **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 92.7 puntos, lo que significó un descenso de 3.7% respecto a su nivel de igual mes de 2008 de 96.3 puntos.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

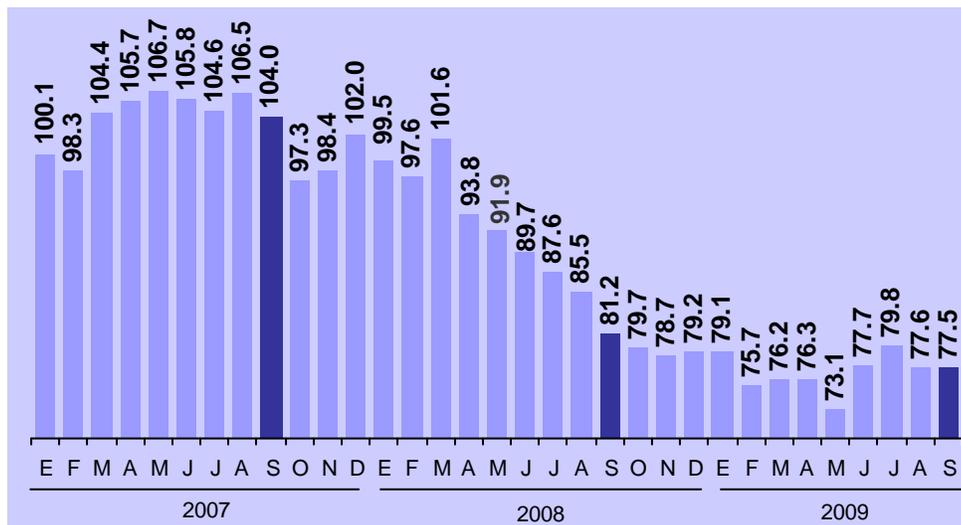
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) Durante el noveno mes del presente año, el indicador que se refiere a la **situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se situó en 77.5 puntos. Esta cifra implicó una caída anual de 4.5%, considerando que dicho indicador había sido de 81.2 puntos en septiembre del año pasado.

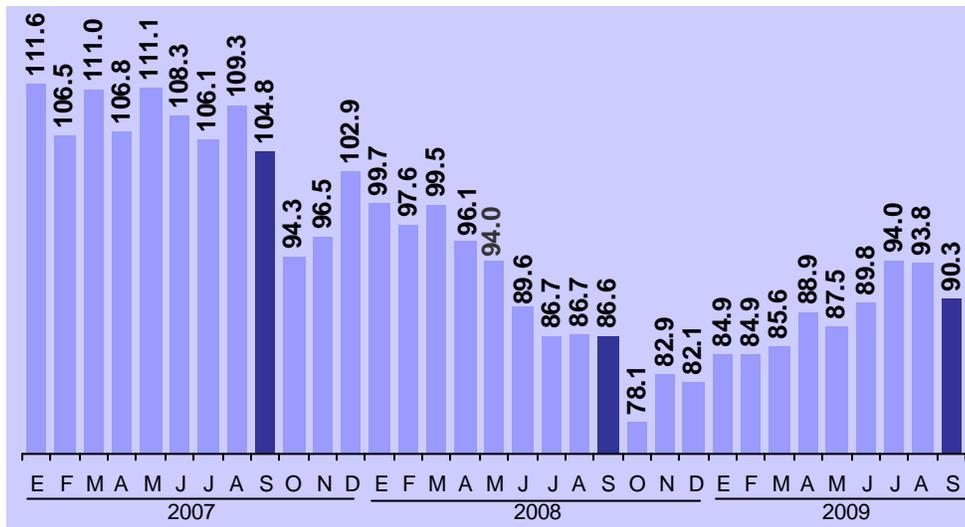
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



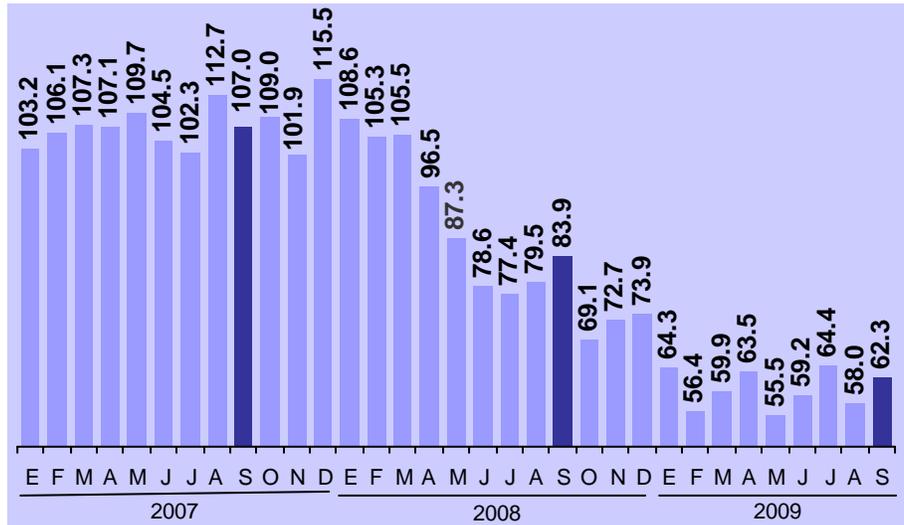
- (d) Por lo que respecta al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, éste se estableció en septiembre de 2009 en 90.3 puntos, nivel superior en 4.2% con relación a los 86.6 puntos alcanzados en el mismo mes del año anterior. Cabe destacar que ésta es la cuarta variación anual positiva consecutiva de este indicador.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en septiembre en 62.3 puntos. Dicho nivel resultó menor que el de 83.9 puntos observado en igual mes de 2008. Lo anterior significó una reducción anual de 25.7%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.